

Kaleon porta il patrimonio culturale italiano nel grande tennis internazionale

Con la firma dell'accordo quinquennale con FITP e Nitto ATP Finals, Kaleon entra nell'ecosistema della Federazione Italiana Tennis e Padel come Cultural Heritage Destination Experiences Partner. La collaborazione prenderà il via dal 7 al 10 novembre con l'ultima tappa del Trophy Tour all'Isola Bella, che prolungherà eccezionalmente la propria apertura fino al 22 novembre, e con la presenza al Fan Village delle Nitto ATP Finals, dove il patrimonio culturale e paesaggistico del Lago Maggiore piemontese sarà protagonista di un programma di esperienze dedicato alla community del grande tennis.

Milano, 24 settembre 2026 – **Kaleon S.p.A.**, società quotata su Euronext Growth Milan e Euronext Growth Parigi attiva nella gestione e valorizzazione di patrimoni culturali, ambientali e turistici, annuncia la sottoscrizione di un accordo quinquennale con la **Federazione Italiana Tennis e Padel (FITP)** e con le **Nitto ATP Finals**, uno degli eventi sportivi internazionali più prestigiosi e seguiti al mondo.

L'accordo rappresenta un'importante tappa nell'evoluzione strategica di Kaleon e ne rafforza il posizionamento, portando il patrimonio culturale e le esperienze sviluppate dalla Società all'interno di una piattaforma internazionale di comunicazione, relazione e promozione come quella delle Nitto ATP Finals.

Nell'ambito dell'accordo, Kaleon assume la qualifica di **Cultural Heritage Destination Experiences Partner** della Federazione Italiana Tennis e Padel, un ruolo che riconosce la propria capacità di mettere il patrimonio culturale e le esperienze di visita al centro di un progetto di valorizzazione rivolto alla community nazionale e internazionale del tennis.

Le prime attività prenderanno il via già questo autunno. **Dal 7 al 10 novembre Isola Bella ospiterà l'ultima tappa del Trophy Tour delle Nitto ATP Finals**, accogliendo il trofeo simbolo del torneo in uno dei luoghi più iconici del Lago Maggiore.

Per accompagnare l'avvio della collaborazione e offrire agli appassionati un'esperienza completa durante il periodo delle Finals, **Isola Bella resterà eccezionalmente aperta al pubblico fino al 22 novembre**, confermandosi una destinazione pienamente fruibile anche durante l'evento, con il Palazzo Borromeo e i suoi giardini, il Ristorante Delfino, gli Isola Bella Apartments e le boutique del Vicolo del Fornello.

Kaleon sarà inoltre presente al **Fan Village** delle Nitto ATP Finals con un progetto dedicato alla valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico del Lago Maggiore piemontese, pensato per accompagnare gli appassionati del grande tennis alla scoperta di questo territorio attraverso esperienze, contenuti e attività di engagement.

La collaborazione comprenderà inoltre attività di comunicazione congiunte, progetti editoriali e digitali e lo sviluppo di nuove proposte esperienziali.

Da oltre quattro secoli **Isola Bella** accoglie viaggiatori, artisti, scrittori, sovrani e personalità provenienti da tutto il mondo, affermandosi come una delle mete simbolo del **Grand Tour** europeo. Oggi quella stessa vocazione internazionale incontra il grande tennis, creando un ponte tra patrimonio culturale, turismo e una nuova community globale di appassionati.



*«Questa collaborazione rappresenta un passaggio importante nell'evoluzione strategica di Kaleon. Crediamo che il patrimonio culturale italiano debba dialogare sempre di più con i grandi eventi internazionali e con le comunità che si creano intorno a questi», afferma **Giberto Borromeo, Vice President, Kaleon S.p.A.** «Insieme alla FITP vogliamo costruire un progetto di lungo periodo capace di promuovere il territorio attraverso esperienze autentiche, generare nuove opportunità di sviluppo e avvicinare un pubblico sempre più ampio al nostro patrimonio culturale».*

A proposito di Kaleon

Kaleon è la nuova denominazione di SAG S.r.l., società fondata nel 1983 dalla Famiglia Borromeo e specializzata nelle attività di gestione, tutela e valorizzazione di importanti patrimoni artistici, naturali e museali. Il modello di business è innovativo e separa la gestione dalla proprietà degli asset, favorendo la managerializzazione del business. Core business della società, Terre Borromeo, è il marchio che identifica i prestigiosi siti culturali e naturali sul Lago Maggiore legati alla famiglia Borromeo, quali Isola Bella e Isola Madre nel Golfo Borromeo nell'arcipelago delle Isole Borromee; Parco Pallavicino a Stresa; Parco del Mottarone, con 500 ettari di area boschiva che si estende tra il Lago Maggiore e il Lago D'Orta; Rocca di Angera, sul versante lombardo in provincia di Varese, e i Castelli di Cannero, nell'alto Verbano, aperti al pubblico il 28 giugno 2025 dopo un progetto di restauro durato 10 anni; Castello di Vogogna, nuovo asset gestito dalla Società, a breve riapertura. Con 225 dipendenti e forte di oltre 40 anni di esperienza nel settore turistico, Kaleon si posiziona come pioniere nel settore del turismo culturale di alta qualità. Nel 2023 Kaleon ha registrato oltre 1 milione di visitatori. Nel 2025 il fatturato è stato pari a 23,2 milioni di euro, con una marginalità operativa di oltre il 26,3%. Dopo un percorso in costante crescita (CAGR '15-'24 +10%), la società punta ora ad espandere la propria attività sia in Italia che all'estero, offrendo esperienze culturali autentiche e sostenibili per le generazioni future.

Per maggiori informazioni: [kaleon.com](https://www.kaleon.com)

Contatti:

Kaleon SpA

Giorgia Meretti – Head of Communication

g.meretti@kaleon.com

Tel: +39 338.672 7571