

Kaleon si aggiudica la gestione del primo asset di terzi dopo la quotazione: nel portafoglio entra il Castello di Vogogna

L'operazione conferma la strategia della società volta a valorizzare patrimoni culturali attraverso un modello manageriale distintivo

Milano, 1° luglio 2026 – Kaleon S.p.A. (“Kaleon” o la “Società”), realtà legata alla famiglia Borromeo, specializzata nella gestione e valorizzazione di importanti patrimoni artistici, naturali e museali con finalità turistiche, quotata su Euronext Growth Milan (Ticker: KLN) e su Euronext Growth Paris (Ticker: ALKLN) - annuncia l'ingresso nella gestione del **Castello di Vogogna**, nel cuore dell'omonimo borgo medievale nell'area del Verbano-Cusio-Ossola, per la **durata di 9 anni**.

L'asset rappresenta il **primo bene di terzi acquisito in gestione da Kaleon dopo la quotazione**, segnando un passaggio significativo nel percorso di sviluppo della Società e nell'applicazione del proprio modello di business, fondato sulla separazione tra proprietà e gestione degli asset culturali.

L'aggiudicazione, ottenuta a seguito della partecipazione al primo bando pubblico di gara della Società, conferma la capacità di Kaleon di proporsi come partner qualificato per enti pubblici e privati interessati alla valorizzazione dei beni culturali attraverso competenze manageriali, una visione di lungo periodo.

Situato nel borgo medievale di Vogogna, nel Verbano-Cusio-Ossola, a pochi chilometri dal Lago Maggiore e sede del Parco Nazionale della Val Grande, in un contesto storico, culturale e paesaggistico di grande rilievo, il Castello rappresenta un presidio di forte identità territoriale. Kaleon ne svilupperà il potenziale attraverso una gestione integrata, con l'obiettivo di rafforzarne il posizionamento come destinazione culturale, ampliarne le opportunità di fruizione e contribuire allo sviluppo turistico dell'intero territorio.

Il progetto prevede un'importante attività di promozione e comunicazione, facendo leva sull'esperienza maturata dalla Società nella costruzione e nel posizionamento di brand culturali e turistici. Il Castello entra a far parte del network Kaleon, beneficiando dei canali commerciali e digitali già consolidati, della partecipazione a fiere di settore, delle collaborazioni con tour operator e piattaforme OTA e di una strategia di marketing orientata ad accrescerne notorietà, attrattività e capacità di generare nuovi flussi di visitatori.

A supporto di questa strategia sarà sviluppata un'offerta integrata inclusiva di servizi di accoglienza e biglietteria, visite guidate, attività didattiche, eventi culturali, ristorazione leggera, bookshop e merchandising dedicato, con particolare attenzione al coinvolgimento della comunità locale attraverso collaborazioni con il territorio, iniziative dedicate ai residenti e attività rivolte alle scuole e alle famiglie.

L'operazione si inserisce coerentemente nella **strategia di crescita di Kaleon**, che punta a espandere la propria attività sia attraverso il potenziamento dei siti già in portafoglio sia mediante la gestione di nuove strutture di proprietà terza, in Italia e all'estero. Il modello della società, maturato in oltre quarant'anni di esperienza nel management turistico e culturale, mira a preservare il patrimonio storico e artistico dei luoghi, favorendone al tempo stesso una **gestione efficiente, sostenibile e orientata all'esperienza dei visitatori**.

Con il Castello di Vogogna, Kaleon amplia il proprio sistema di siti storici fortificati, affiancando il nuovo asset alla Rocca di Angera e i Castelli di Cannero, aperti al pubblico nel 2025 dopo un importante progetto di restauro.

"L'ingresso in gestione del Castello di Vogogna rappresenta una tappa importante nel percorso di crescita di Kaleon. Si tratta del primo asset di proprietà terza che entra nel perimetro della Società dopo la quotazione, un risultato che conferma la solidità del nostro modello e la capacità di mettere le nostre competenze al servizio di enti, territori e privati, esattamente come avevamo già fatto con Parco Pallavicino nel 2017. Il nostro obiettivo sarà valorizzare il Castello nel rispetto della sua identità storica, contribuendo a rafforzarne l'attrattività e a generare nuove opportunità di sviluppo culturale e turistico per il Verbano-Cusio-Ossola" dichiara **Vitaliano Borromeo, Presidente di Kaleon**.

Il presente comunicato stampa è disponibile presso Borsa Italiana S.p.A., presso la sede legale della società e nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa price sensitive del sito www.kaleon.com.



Per la diffusione delle informazioni regolamentate Kaleon si avvale del circuito eMarket SDIR gestito da Teleborsa S.r.l., con sede in Piazza Priscilla 4, Roma.

About Kaleon:

Kaleon è la nuova denominazione di SAG S.r.l., società fondata nel 1983 dalla Famiglia Borromeo e specializzata nelle attività di gestione, tutela e valorizzazione di importanti patrimoni artistici, naturali e museali. Il modello di business è innovativo e separa la gestione dalla proprietà degli asset, favorendo la managerializzazione del business. Core business della società, Terre Borromeo, è il marchio che identifica i prestigiosi siti culturali e naturali sul Lago Maggiore legati alla famiglia Borromeo, quali Isola Bella e Isola Madre nel Golfo Borromeo nell'arcipelago delle Isole Borromee; Parco Pallavicino a Stresa; Parco del Mottarone, con 500 ettari di area boschiva che si estende tra il Lago Maggiore e il Lago D'Orta; Rocca di Angera, sul versante lombardo in provincia di Varese, e i Castelli di Cannero, nell'alto Verbano, aperti al pubblico il 28 giugno 2025 dopo un progetto di restauro durato 10 anni. Con 225 dipendenti e forte di oltre 40 anni di esperienza nel settore turistico, Kaleon si posiziona come pioniere nel settore del turismo culturale di alta qualità. Nel 2023 Kaleon ha registrato oltre 1 milione di visitatori. Nel 2025 il fatturato è stato pari a 23,2 milioni di euro, con una marginalità operativa di oltre il 26,3%. Dopo un percorso in costante crescita (CAGR '15-'24 +10%), la società punta ora ad espandere la propria attività sia in Italia che all'estero, offrendo esperienze culturali autentiche e sostenibili per le generazioni future. Per maggiori informazioni: <https://kaleon.com/>

CONTATTI

Kaleon S.p.A.
Giorgia Meretti
Communication Manager
g.meretti@kaleon.it
Tel: +39 338 672 7571

Kaleon S.p.A.
Dott. Alessandro Pedrazzini
Investor Relations Manager
investorrelations@kaleon.com
Tel: +39 338 937 7354

Barabino & Partners
Stefania Bassi
s.bassi@barabino.it
Tel: +39 335 628 2667

Carlotta Bernardi
c.bernardi@barabino.it
Tel: +39 333 947 7814

Virginia Bertè
v.berte@barabino.it
Tel: +39 342 978 7585

NewCap
Louis-Victor Delouvrier/ Théo Martin
Investor Relations
kaleon@newcap.eu
Tel: +33 01 44 71 94 96

NewCap
Nicolas Merigeau/Gaëlle Fromaigeat
Media Relations
kaleon@newcap.eu
Tel: + 33 01 44 71 94 98